



Открытое письмо ландшафтного сообщества питомникам, входящим в АППМ

## ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

В рамках круглого стола «Ландшафтный дизайнер и питомник: как построить идеальные отношения», проводившегося в питомнике «Белый сад», представители профессионального сообщества обсудили основные требования ландшафтных дизайнеров к питомникам декоративных растений, главные болевые точки взаимоотношений дизайнера и питомника, эффективные способы коммуникации.

По итогам обсуждения был сформирован список основных пожеланий ландшафтных дизайнеров и архитекторов к питомникам, которые мы просим довести до сведения руководителей питомников декоративных растений – членов АППМ.

От лица профессионального сообщества ландшафтных дизайнеров и архитекторов просим руководителей питомников декоративных растений обратить внимание на следующее:

1. Растения должны соответствовать стандартам качества; соответствовать сорту, указанному на этикетке, наличие которой обязательно. Это первое и самое главное.

Стабильный ассортимент растений. В питомниках должно иметься в наличии достаточное количество наиболее востребованных растений устойчивого ассортимента в различных размерах одного вида.

Растения должны быть здоровыми, со стандартным комом, хорошо упакованные. Свежеконтейнированные растения должны быть маркованы.

Важно поддерживать стабильность ассортимента, производить наиболее востребованные растения с непрерывным циклом, исключить ситуации, когда тот или иной вид растений исчезает из продажи.

2. Эффективная работа менеджеров питомника. Менеджер должен быть постоянно на связи с заказчиком; оптовый заказчик вправе рассчитывать на индивидуального менеджера, не занятого розничными продажами, знающего количество растений в остатке, способный оперативно выслать фото растений и дать всю необходимую информацию.

3. Логистика и доставка. Должны выдерживаться четкие сроки доставки; недопустимо нарушение сроков поставки растений. Необходимо соблюдать аккуратность при погрузке, транспортировке и выгрузке. Обязателен прием заказа лично заказчиком (ландшафтным дизайнером, архитектором) или его представителем на объекте.

4. Обоснованная, прогнозируемая и прозрачная ценовая политика.

5. Оперативное отрабатывание рекламаций, неформальный подход к рассмотрению скрытых дефектов и решению вопросов с заменой растений.

6. Обеспечение заказчику возможности приехать на отбор в питомник; наличие минимальных бытовых условий в питомнике.

7. Обеспечение возможности работать по системе предзаказа.

Выполнение вышеперечисленных рекомендаций поможет выстроить оптимальные взаимоотношения между ландшафтным дизайнером, питомником и клиентом, и пойдет на пользу всему ландшафтному сообществу.



1) Сапор Дмитрий Александрович

000, Калугин Прято

2) Гунова Екатерина Евгеньевна  
К.с.-х.и, агроном

3) Абразов Максим Сергеевич  
лицензия арх-р

4) Кобоцкое Оксана Александровна

5) Белмес Николай Николаевич

6) Викторина Белая

7) Гончарук Михаил Григорьевич

8) Чушикова Ольга Александровна

9) Домашникова Марина Викторовна

10) Краснова Екатерина Борисовна

11) Тихомична Ольга Николаевна

12) Задыка Евгения Евгения

13) Бедзилагиркох Юлия Юрьевна

14) Рудец Виталий



Симонова Маргаритовна Всеобщебольшая Симонова  
Симонове Анике Борисовне Анике  
Иванов Николай Генрихович Иванов  
Андрющенко Ольга Андрющенко  
Борисова Надежда Константиновна  
Грибова Ольга Николаевна Грибова  
Ильинская Елена Валерьевна Ильинская  
Романова Надежда Романова  
Михайлов Андрей Борисович Михайлов